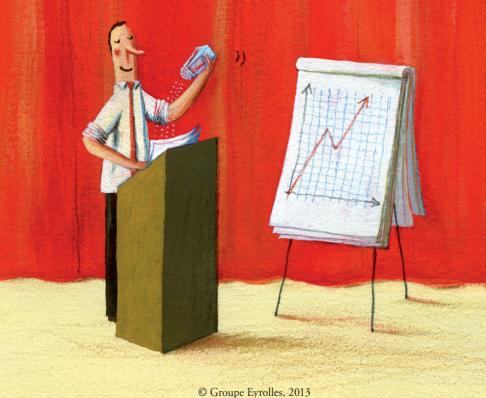


METTEZ DE L'HUMOUR DANS VOS DISCOURS

200 histoires drôles pour dynamiser vos conférences, exposés et réunions



ISBN: 978-2-212-55573-8

SOMMAIRE

CHAPITRE 1 - L'HUMOUR DANS L'ENTREPRISE MODE D'EMPLOI	7
Pourquoi faire rire dans l'entreprise ?	11
1. L'humour impressionne la mémoire	11
2. L'humour détend et désamorce les conflits	12
3. L'humour crée du lien	13
4. L'humour rend les esprits plus réceptifs à votre message.	15
5. L'humour développe la créativité	16
6. L'humour aide à percevoir « l'invisible »	17
7. Le rire renforce la confiance en soi	
8. L'humour captive	18
9. L'humour permet de remettre chaque chose à sa place.	19
10. Le rire est bon pour la santé	21
De l'art de raconter des histoires	21
Le talent du conteur	22
Le contexte dans lequel s'inscrit l'histoire	25
La sensibilité du récepteur/public à la forme d'humour	
du conteur	
Que faire lorsque l'humour reste sans effet ?	28
CHAPITRE 2 - L'HUMOUR DES AFFAIRES	31
Comment lire ce chapitre ?	31
1. Les planqués du boulot	
2. Le droit de travers	
3. Frais et « moulus » des grandes écoles	55
4. Associés & Fils	
5. Vente, art !	69

6. Le salaire de la sueur	80
7. Les rois du business	88
8. Heureux qui communique	108
9. Les rois de la négo	116
10. Le travail c'est la santé	126
11. Magouille la fripouille	136
12. Sacré taires	144
13. Aïe tech	148
14. Chef, oui chef!	159
15. À vos banques, prêt, placez!	
16. Relation clients, mon œil!	178
17. Consultants ou cons sultans ?	
18. Gestion des ressources inhumaines	201
19. Strathérésie & markedingue	208
RETROUVEZ LES HISTOIRES QUI VOUS CONCERNENT	221